



**41 Jahre**  
Schweizer (GR)

## PROFIL

Ich bin ein Betriebsökonom und Marketingspezialist mit ausgeprägtem Unternehmergeist und einem breiten Profil – ein Macher mit fundierten Fach- und Führungskompetenzen.

Zuletzt war ich Leiter Marketing und Mitglied der Geschäftsleitung bei Threema, einer der bekanntesten IT-Unternehmen der Schweiz. Nach 10 Jahren ist es Zeit, weiterzuziehen.

## SKILLS

Projektleitung

Marketing & Kommunikation

Sales

Organisationsentwicklung

IT, Tourismus, Bau

B2C und B2B

## INTERESSEN

Tennis und Wintersport

Musik, Kultur und Literatur

Wandern und Pilze sammeln

Gutes Essen und gute Gesellschaft

# ROMAN FLEPP

## INTRAPRENEUR UND MARKETER MIT LEADERSHIP-FÄHIGKEITEN

### BERUFSERFAHRUNG

#### **Threema: Leiter Marketing und Mitglied der Geschäftsleitung (2014–2025)**

Als Mitarbeiter der ersten Stunde habe ich die Entwicklung von Threema massgeblich mitgeprägt und entscheidend zum Aufbau der Marke, des Unternehmens (50 Mitarbeitende) und der Produkte beigetragen. Insbesondere etablierte ich wichtige Funktionen und Prozesse in den Bereichen:

- Marketing & Sales
- Kommunikation
- Projektmanagement
- Product / UX
- Support & Customer Success
- Organisationsentwicklung

#### **Weitere Berufserfahrung**

- Freizeitfabrik, R. Flepp: Selbständiger Berater und Projektleiter im Tourismus und Events (2009–2015)
- Elektromonteur & kaufmännische Praktika (2003–2009)

### AUSBILDUNG

#### **Master of Science in Business Administration**

Hochschule Luzern, Business Administration: Business Development and Promotion (2009–2011)

#### **Bachelor of Science in Tourism**

HTW Chur (FH Graubünden), Tourismus: Marketing and Communication Design (2006–2009)

#### **Elektromonteur mit eig. Fähigkeitsausweis & BMS**

Elektroinstallateur mit eidgenössischem Fähigkeitszeugnis und technischer Berufsmaturität (2003–2006)